

I SPORT



Automobile Club d'Italia

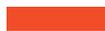
I SPORT

manuale d'uso
2017



Automobile Club d'Italia

Sommario

	3 Introduzione
	4 Welcome
	5 il Marchio
	6 il Claim
	7 Our Mission
	8 Costruzione
	9 Blocchi
	10-12 Colori
	13 Applicazioni
	14 Lettering
	15 Impaginazione
	16 Area neutra
	17-18-19 Cancelleria
	20 Manifestazioni
	21 Stand/Portali
	22 Mobilità
	23 Roll-up/Espositori
	24-25 Palco
	26-27 Campi di gara
	28-29 Premiazioni/Corredo
	30 Gadget
	30 Indumenti campi di gara
	31-32 Indumenti sportivi
	33 Abbigliamento sportivo
	34-35-36 Accessori
	37 In Rete
	38 Newsletter
	39 Il Quaderno dello Sport



L'idea di costruire una nuova immagine dello sport in ACI è strettamente connessa ai cambiamenti normativi e di contesto più recenti che hanno interessato tutte le federazioni sportive e quindi anche quella automobilistica. Una federazione che, com'è noto, oggi ACI gestisce direttamente e non più avvalendosi della sua storica Commissione Sportiva e suo organo permanente nota come CSAI. Lo fa attraverso la Direzione per lo sport automobilistico che opera con il marchio ACI Sport ad indicare tutto lo sport riconosciuto ed organizzato dalla Federazione ACI.

Proprio su queste premesse l'ACI con la Direzione per lo sport automobilistico ha avvertito l'esigenza di avviare un nuovo percorso finalizzato alla ricerca di un nuovo marchio capace di affermare un "amore per lo sport" da sempre esistente ma forse mai dichiarato con forza.

Per rispondere a questa esigenza nasce **"I love sport"**. Un marchio che prende spunto e vigore dalla consapevolezza che ACI, costantemente impegnata ad adeguarsi ai tempi pur nel rispetto della sua storia, può giovare dello sport per affermarsi con maggiore forza nel panorama generale di riferimento e, allo stesso tempo il mondo sportivo, grazie ad una presenza più significativa dell'ACI, può essere fortemente valorizzato e potenziato, assumendo una maggiore centralità e visibilità anche a livello istituzionale.



Welcome

L'Automobile Club d'Italia (ACI) ha una lunga tradizione nel motorsport. Fin dalla sua nascita, nel 1905, si è impegnata a promuovere e organizzare lo sport automobilistico fino a diventare Federazione Sportiva Automobilistica Italiana. Una funzione che oggi l'ACI svolge in prima persona con l'intenzione di offrire un valore aggiunto allo sport automobilistico italiano.

Il marchio "I love sport" sintetizza appunto il messaggio che parte da ACI di condivisione e promozione dei valori positivi legati allo sport. Attraverso I love sport ACI vuole portare nuovo vigore allo sport automobilistico italiano. Dove c'è **I love sport** c'è il sostegno dell'ACI per promuovere l'attività sportiva, il coinvolgimento degli appassionati e la condivisione di innumerevoli valori positivi.

Le linee guida contenute nel manuale d'identità visiva del marchio spiegano i criteri ammissibili per applicare il marchio **I love sport**. Le linee guida delineano cosa fare e cosa non fare per utilizzare il marchio I Love Sport, nonché fornire le soluzioni ai partner per integrarlo nelle proprie produzioni nei diversi contesti di applicazione. Qualsiasi utilizzo del marchio I Love Sport è soggetto a queste linee guida che devono essere sempre rispettate per garantire un'applicazione coerente e appropriata.

Per ulteriori informazioni, per richiedere l'autorizzazione a utilizzare il marchio **I love sport** e/o per richiedere file, beni e opere illustrate di seguito, contatta l'ufficio Marketing, sviluppo e comunicazione della Direzione per lo sport automobilistico di ACI per posta elettronica:



Il marchio I LOVE SPORT è composto da 3 elementi:

la vocale "I" a significare "io"
il cuore come simbolo di "amore"

"SPORT" nel lettering del marchio ACI SPORT.

I tre elementi si fondono in una composizione inscritta in una virtuale forma quadrata.

Il marchio evidenzia l'amore che l'ACI nutre per lo sport.

La sua utilizzazione e le sue applicazioni seguiranno regole ben precise per rendere il messaggio ad esso legato forte ed incisivo.

Scopo del manuale è quello di indicare a tutti il modo corretto di comunicare il nuovo marchio nelle sue applicazioni istituzionali e sui campi di gara.





I Love Sport è un modo nuovo di pensare lo sport voluto dall'Automobile Club d'Italia che firma appunto il progetto e si aggiunge ai tre elementi principali del marchio **I Love Sport** per trasmettere un messaggio d'amore, una dichiarazione di intenti, un principio da condividere, una filosofia da seguire.

Il marchio **I Love Sport** non si sostituisce e non aggredisce il marchio dell'Automobile Club d'Italia, anzi lo esalta trasmettendo un messaggio pieno di valori positivi come la lealtà, il rispetto delle regole, il significato del lavoro di squadra, l'accettazione della sconfitta, il desiderio della rivincita, il rispetto degli altri, il costante ricordo della storia dell'automobilismo sportivo e del suo valore culturale.

Fare Federazione oggi vuol dire amare lo sport e creare un mondo nel quale le regole si trasformano in modelli di comportamento.

ACI con il progetto **I Love Sport** vuole creare questo mondo.



Automobile Club d'Italia



Our Mission

Il marchio **I love sport** è oggi registrato e conosciuto all'interno dell'ACI ed è presente oltre che sui campi da gara anche in seminari e convegni su temi di carattere sportivo.

I Love Sport si propone di collocarsi su strumenti e prodotti di carattere promozionale, educativo, didattico e informativo con l'intenzione di veicolare i valori positivi dello sport e della sicurezza stradale, messaggi che trovano la loro sintesi anche nella prospettiva di far superare il pregiudizio diffuso secondo cui lo sport automobilistico sarebbe pericoloso e perciò antieducativo.



La costruzione del marchio è inserita in una griglia di base quadrata AxA.





Blocco A

Costituito dal logo "I" e dal "CUORE"
nella sua veste grafica creativa.



Blocco B

Costituito dal logo "SPORT"
con il lettering dedicato nella sua versione originale.



Il colore consente una rapida identificazione del marchio, è stato conservato il Blu 281C del logo ACI ed ACI SPORT mentre per il cuore è stato adottato il classico colore rosso.

Blocco A
elemento I

Blu scuro
P 281 C



Blocco B
CUORE

Rosso
Bandiera
P 711 C

Blocco C
elemento
SPORT

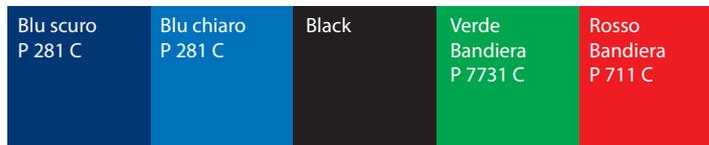
Blu scuro
P 281 C

Blu chiaro
P 281 C

Black

Verde
Bandiera
P 7731 C

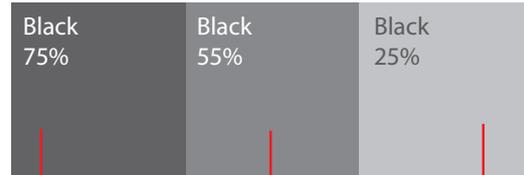
Rosso
Bandiera
P 711 C





La versione B/N deve essere adottata nei casi in cui il Marchio sarà riprodotto su stampa bianco e nero, o in tonalità di grigio.

Positivo e negativo monocromatico nero



Il marchio deve essere riprodotto nella sua versione originale evitando modifiche, manipolazioni, distorsioni di qualsiasi genere sia cromatico che strutturale.



Il marchio non va deformato, distorto e modificato dalla sua struttura originaria.



La relazione tra gli elementi del marchio non deve essere modificata.



Il marchio non deve essere corredato con ombre o effetti grafici aggiunti.



Usare gli appropriati colori nel caso di fondi su cui deve campeggiare il marchio.



Non alterare o modificare il lettering del marchio.



I colori originari del marchio non devono mai essere modificati.



Il colore su cui deve campeggiare il marchio è il bianco. In alternativa forniamo due colori secondari: celeste e grigio nelle percentuali segnalate.



BIANCO C50 M0 Y0 K0



BLU ACI SPORT C100 M70 Y0 K40



CELESTE C50 M0 Y0 K0



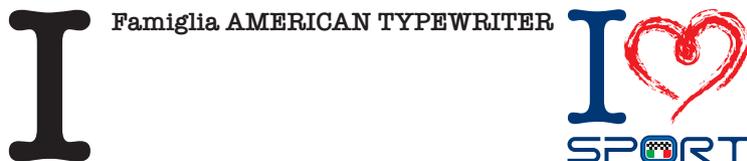
GRIGIO C50 M0 Y0 K0



La font scelta per il marchio I LOVE SPORT è **American Typewriter** che caratterizza il soggetto primario del marchio.

La font per tutti i tipi di stampati istituzionali: carta da lettera, buste intestate, biglietti da visita, è il **Myriad** nelle varie versioni.

La font per campagne, headlines, copy è il **Mistral**.



Famiglia ACI TYPE

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890 (, ; . : & %)

Famiglia MISTRAL

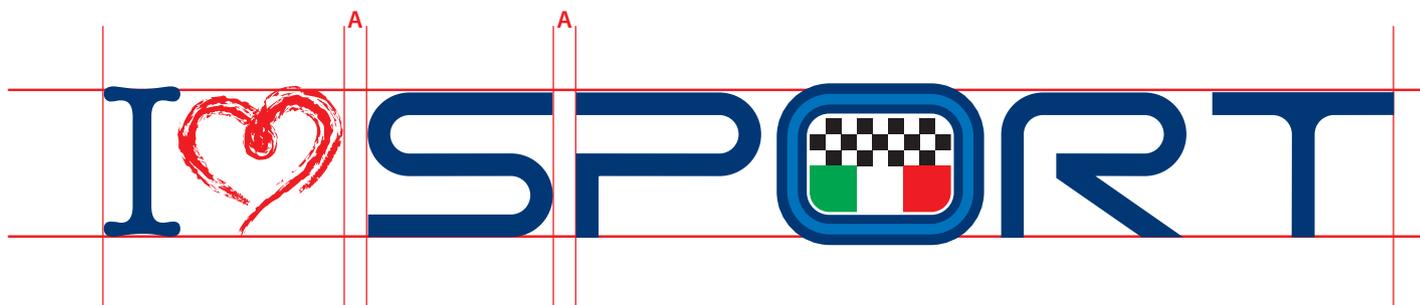
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890 (, ; . : & %)

Famiglia Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890 (, ; . : & %)



Il marchio prevede due impaginazioni, la prima nella sua veste originale inscritta in un ipotetico quadrato. La seconda a sviluppo orizzontale, utilizzabile nei grandi spazi e sui campi di gara e/o manifestazioni.



L'area neutra intorno al marchio va definita come indicato negli schemi A e B.



Esempio di utilizzazione dell'area neutra. Il testo gira intorno ad un invisibile riquadro bianco allo scopo di rendere ottimale la leggibilità del marchio.

Forare il muro e installare i fari sulla parete. Dopo aver inserito delle viti ad espansione nella parete, fissare i proiettori con i dadi sul muro, come mostrato nella figura B. Regolare il corpo lampada per l'angolazione desiderata. Infine, collegare il filo blu e il filo marrone al "N" e "L", rispettivamente, filo giallo-verde per il filo di terra. Verificare il corretto collegamento e ridare corrente. Se la lampada si accende correttamente l'installazione è terminata. Se la lampada non si accende, verificare l'installazione e il collegamento.

Verificare il corretto collegamento e ridare corrente. Se la lampada si accende correttamente l'installazione è terminata. Se la lampada non si accende, verificare l'installazione e il collegamento.



Carta da lettera 1° e 2° foglio Buste



Automobile Club d'Italia
Direzione per lo Sport Automobilistico

Roma 12 dicembre 2015

Lorem ipsum dolor sit amet,
cons incidunt ut labore quoque

Egregio Sig.re Aldo Rossi

Forare il muro e installare i fari sulla parete. Dopo aver inserito delle viti ad espansione nella parete, fissare i proiettori con i dadi sul muro, come mostrato nella figura B. Regolare il corpo lampada per l'angolazione desiderata. Infine, collegare il filo blu e il filo marrone al "N" e "L", rispettivamente, filo giallo-verde per il filo di terra. Verificare il corretto collegamento e ridare corrente. Se la lampada si accende correttamente l'installazione è terminata. Safety warning No power connection when it's still packed no long-time staring at the light source for eye protection. no disassembling lamps for drivers without authorization; if the product fails, return it to dealer to the factory repair. Environmentally friendly product, can be recycled after use to end No dropping it when it is in use.

Forare il muro e installare i fari sulla parete. Dopo aver inserito delle viti ad espansione nella parete, fissare i proiettori con i dadi sul muro, come mostrato nella figura B. Regolare il corpo lampada per l'angolazione desiderata. Infine, collegare il filo blu e il filo marrone al "N" e "L", rispettivamente, filo giallo-verde per il filo di terra. Verificare il corretto collegamento e ridare corrente. Se la lampada si accende correttamente l'installazione è terminata. Safety warning No power connection when it's still packed no long-time staring at the light source for eye protection. no disassembling lamps for drivers without authorization; if the product fails, return it to dealer to the factory repair.



I LOVE SPORT
Via Solferino, 32 - Roma 00185 - Tel. +39.0649.982805/6/7

I LOVE SPORT

Automobile Club d'Italia
Direzione per lo Sport Automobilistico
Via Solferino, 32 - 00185 Roma



Automobile Club d'Italia
Direzione per lo Sport Automobilistico



I LOVE SPORT



FORMATO 85x55 mm Fronte/retro
CARTA Bianco 300 gr
STAMPA 4 colori
COLORE Istituzionali
DIMENSIONE
MARCHIO 25 mm. di base
CONI Istituzionale

LETTERING Direzione per lo Sport
Automobilistico
ACI type 5,5 pt

COLORE 281 C

LETTERING Nome: Myriad semibold 11 pt
specifica: Myriad Regular 7 pt
indirizzo: Myriad Regular 8 pt
interlinea 8 pt

COLORE Black 100%

FRONTE

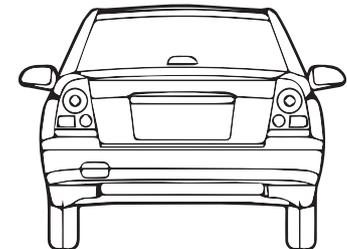
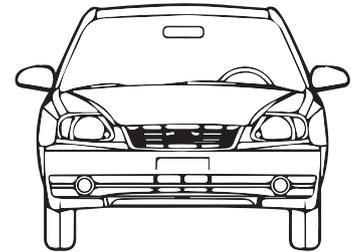
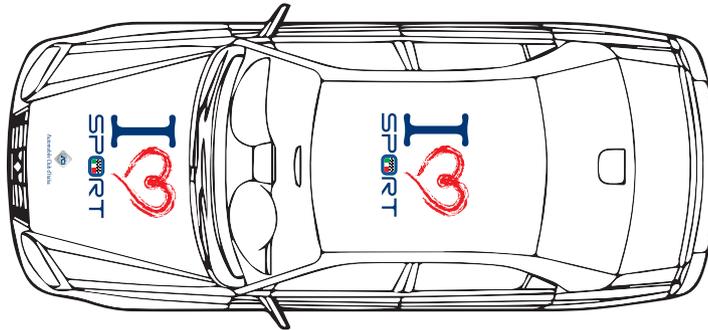
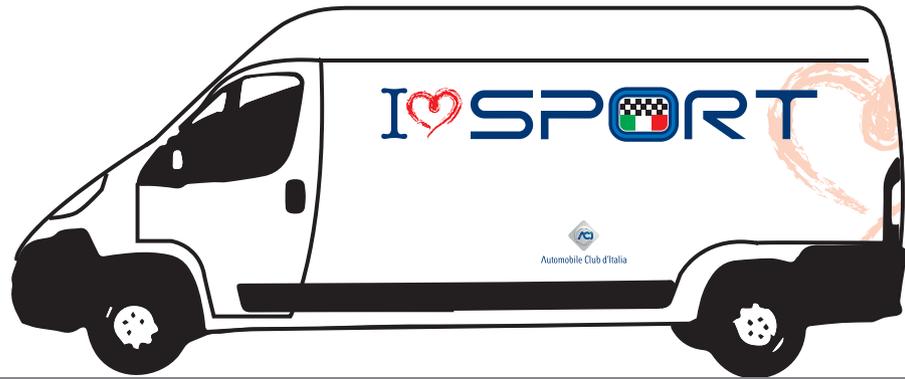


RETRO











Uso del marchio su banner roll up.





Sar
de
gna
2016

RALLY ITALIA SARDEGNA
SARDEGNA 2016

ACI SPORT

I
♥
SPORT

CONI

WRC

ACI

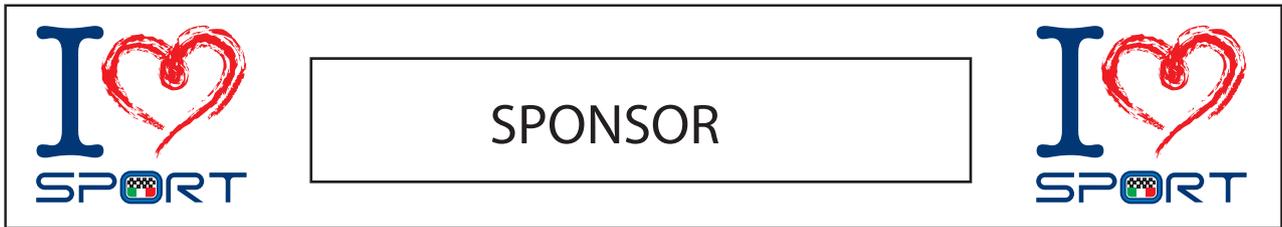
dji

Lexar

patrol



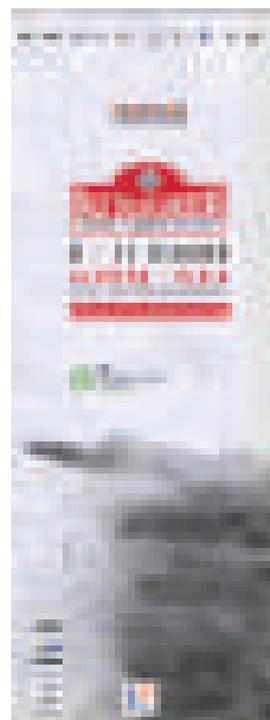








L'inserimento del marchio I LOVE SPORT, deve essere in posizione centrale su riquadro bianco nella zona inferiore degli stampati dedicati, perlomeno il 10% della superficie totale del manifesto..



Indumenti sui campi di gara



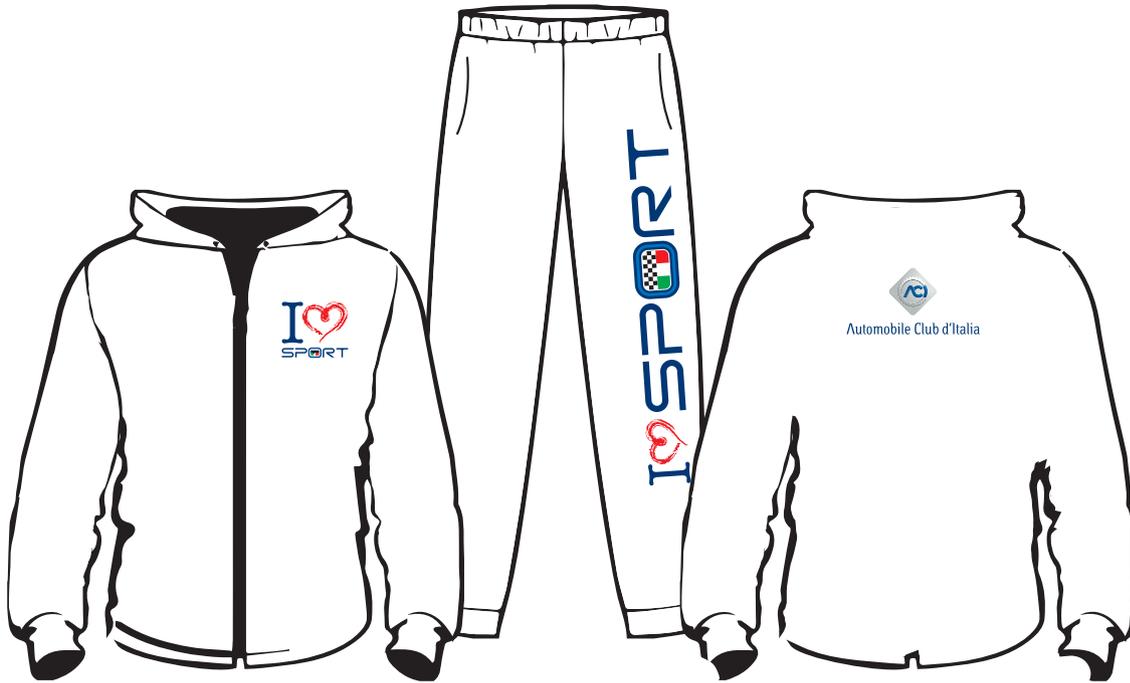
Indumenti sportivi



Indumenti sportivi



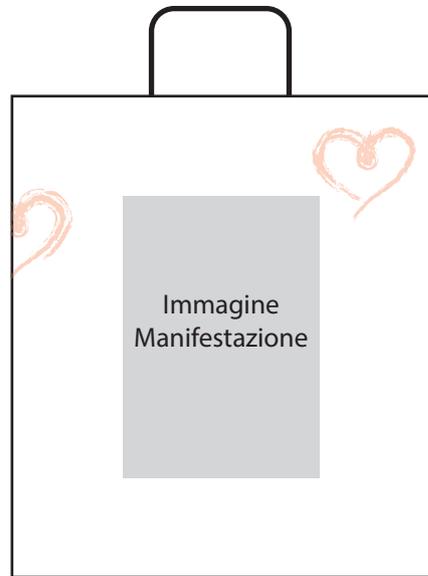
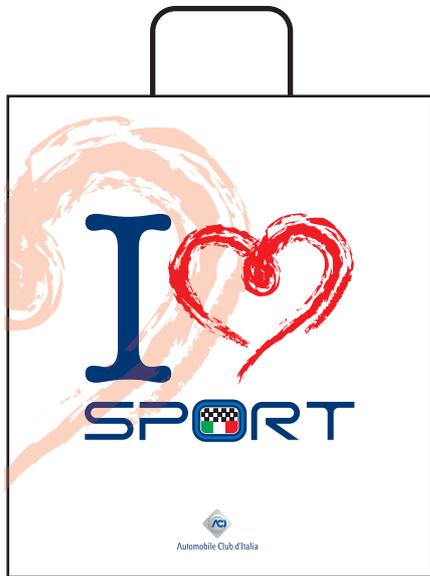
Abbigliamento, accessori

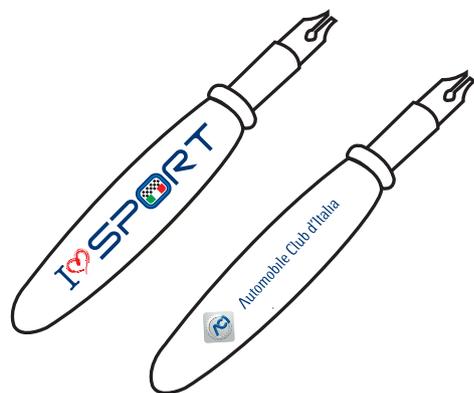
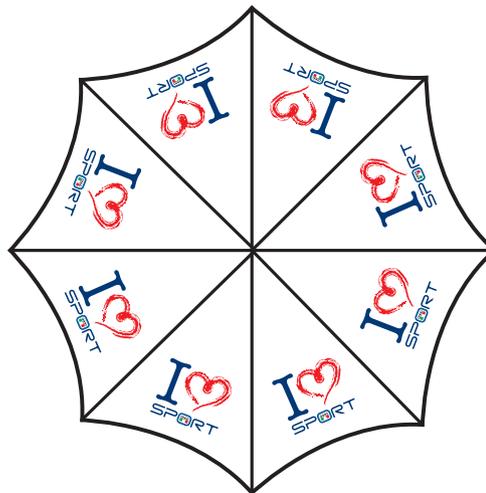




Gadget

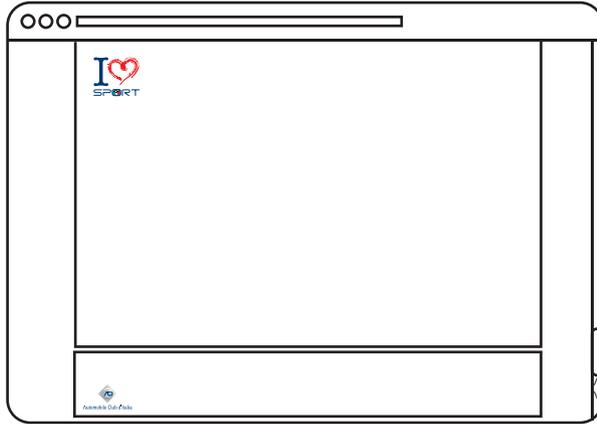
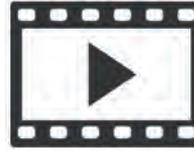








Il marchio in Rete...ed in Video



Automobile Club d'Italia
Direzione per lo Sport Automobilistico

lettering ABADI
cp 25 pt
cp 15 pt
cp 15 pt
int.15pt

Marco Ferrari
Direttore Generale

Via Solferino, 32 - 00185 Roma
Tel. +39.06.4998.2805-6-7
Fax +39.06.4470.2225
Mobile +39.329.1720636



Automobile Club d'Italia
Direzione per lo Sport Automobilistico

Pasquale Amoroso
UFFICIO MARKETING SVILUPPO E COMUNICAZIONE
Dirigente

Via Solferino, 32 - 00185 Roma
Tel. +39.06.4998.2802



R.XVIII

VIA SOLFERINO 32



 **SPORT**

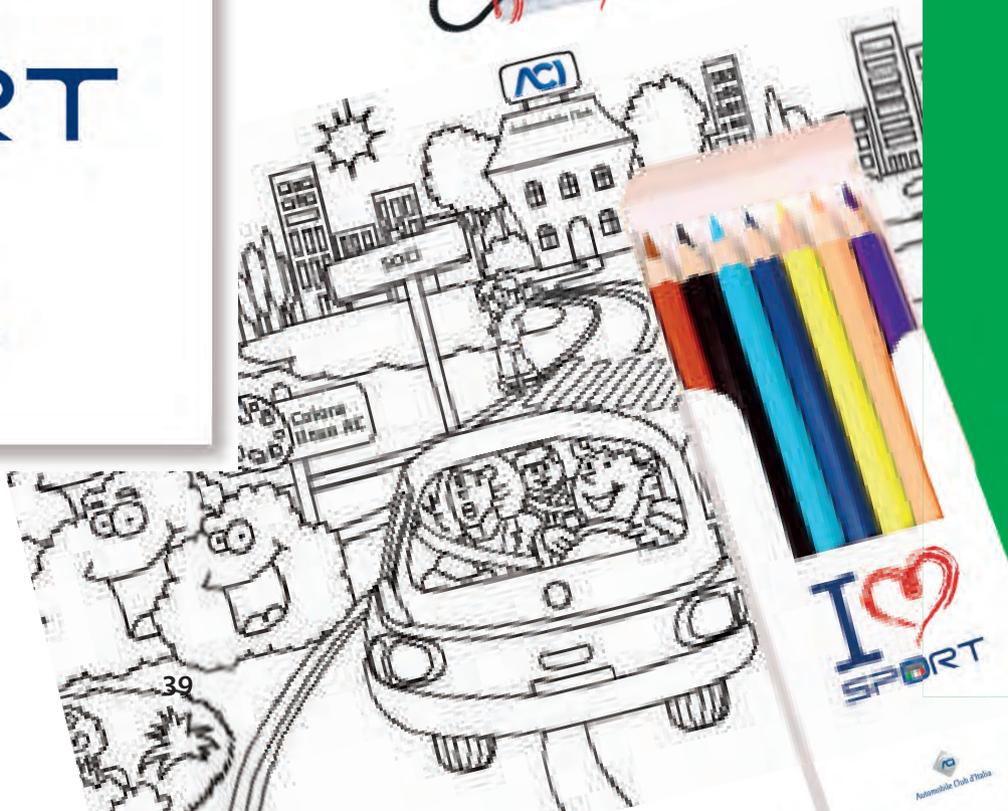


Anno II - 4 agosto 2017
Area Marketing
Sviluppo e Comunicazione interna

Reg. Trib. Roma N° 212121
del 12.12.2015

Newsletter
Direzione per lo Sport Automobilistico ACI

 **SPORT**





CONTACTS

Per domande e informazioni sull'uso del marchio e delle sue applicazioni si prega di contattare l'Ufficio Marketing, Sviluppo e Comunicazione

Direzione per lo Sport Automobilistico
via Solferino, 32 - 00185 Roma

UFFICIO MARKETING, SVILUPPO E COMUNICAZIONE
Direct +39.06.4998.2802
p.amoroso@aci.it



Si ringraziano per la collaborazione
Ufficio Marketing, Sviluppo e Comunicazione
Pasquale Amoroso - Dirigente
Angelo Calabrese
Archivio fotografico ACI
Studio grafico Minutolo



Automobile Club d'Italia

Direzione per lo Sport Automobilistico

UFFICIO MARKETING, SVILUPPO E COMUNICAZIONE

Via Solferino, 32 - 00185 Roma
Tel. : +39.06.4998.2802 - www.acisport.it